

「제8회 정보보호의 날」 기념식 개최 계획(안)

5G시대 개막으로 급변하는 사이버환경에서 국가차원의 정보보호 역량을 결집하고, 국민의 정보보호 생활화를 촉진하고자 ‘정보보호의 날·달’ 추진

* 법적근거 : 매년 7월 둘째 주 수요일을 「정보보호의 날」 로 지정(대통령령, '12.10월)

1 추진 목적

- 5G 상용화, IoT와 클라우드의 확산 등 변화하는 환경에 대한 seluruh 국민의 정보보호 이해와 인식을 제고하여 정보보호 실천문화 확산
- 국가사이버안보 강화와 사이버범죄 예방 등 안전한 대한민국을 위한 정부의 의지를 표명하고 20만 관련 종사자 격려 및 치하

2 추진 방향

주 제	5G+, 초연결사회, 정보보호	
'19년 중점 추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 민·관·군을 아우르는 국가사이버안보전략 수립 후 최초 합동 기념식 개최 ❖ 정부·산·학·연이 협업하여 다양한 관계부처 합동 행사 개최 ❖ 국민이 직접 참여·공유·실천하는 정보보호 캠페인 진행 ❖ 온·오프라인 참여형 홍보, 늘 접하는 매체를 통한 밀착형 홍보 추진 	
행 사 계 획	① 기념식 (7.10)	② 관계부처 합동행사 (7.10)
	<ul style="list-style-type: none"> ● VIP 및 각계 메시지 공유 ● 대국민 홍보영상물 제작·확산 ● 정보보호 유공자 시상 	<ul style="list-style-type: none"> ● 국제 정보보호 컨퍼런스 * 미·일·에스토니아 등 주요국 인사 참가 ● 연구성과·제품 전시회 ● 개인정보보호 담당자 교육 ● 정보보호 꿈나무 진로상담회
	③ 정보보호 캠페인 (6~7월)	④ 홍보
	<ul style="list-style-type: none"> ● 참여·공유·확산 온라인 이벤트 ● 찾아가는 정보보호 인식교육 ● 생활밀착형 인식제고 캠페인 	<ul style="list-style-type: none"> ● 온라인 홍보 * 웹배너·포털사로그·이모티콘·스크린세이버 등 ● 언론홍보 * 뉴스 객원해설, 기획보도, 기고 등 ● 오프라인 홍보 * 주요역사 가로등 배너, 초대형 캐릭터별론

3 추진 계획(안)

1 기념식 [잠실 롯데호텔/7.10일(수), 10:00~13:30]

- 주 최 : 과기정통부·방통위·행안부·국정원 등 (주관 : 인터넷진흥원)
- 참석자 : 정부, 산·학·연 관계자 및 일반인 등 약 1,500명
- 주제(안) : 5G+, 초연결사회, 정보보호

세부 내용	
기념식	○ 기조연설
	○ 정보보호의 날 대국민 홍보 영상
	○ 기념사, 축사, 축하공연
	○ 정보보호 유공자 시상
식 후	○ 주요 내빈 및 수상자 오찬

2 관계부처 합동행사 [잠실 롯데호텔/7.10일(수), 13:30~17:00]

- (국제정보보호 컨퍼런스) 5G시대, 사이버위협 변화에 따른 대응 전략 수립을 위한 기술과 정책을 논의하는 범부처 국제행사
- (연구성과·제품 전시) 제품, 서비스, 연구성과물 전시를 통해 중소기업의 판로개척 및 소비자 인지도 제고 (생체인식보안·지능형보안 등)
- (개인정보보호 교육) 공공·민간 개인정보보호 담당자 역량향상·전문성강화
- (진로상담회) 특성화고 등 정보보호 전공 학생 대상으로 선배와의 대화, 직무 멘토링 등 미래 진로 상담 및 멘토-멘티 연계

3 정보보호 캠페인 [7월]

- (온라인이벤트) 참여(7.1주)→공유(7.2주)→확산(7.3주)→실천(7.4주) 단계별 선물증정
- (찾아가는 교육) 저소득층 아동 대상 지식·빵 나눔 캠페인(6월), 초중고 진로체험 교육(7월), 교육기회가 부족한 실버세대 교육(7월)
- (생활밀착형 인식제고) 생활 밀착형 제품(타이프, 봉지 등)에 정보보호 메시지 삽입